



ESCUELA INTERNACIONAL
DE PROTOCOLO Y EVENTOS

Ciclo Formativo
de Grado
Superior ONLINE
en Marketing
y Publicidad



ESCUELA INTERNACIONAL
DE PROTOCOLO Y EVENTOS

Objetivos y salidas profesionales

El Ciclo Formativo de Grado Superior ONLINE es una titulación superior que, en 2 años, capacita al alumno para incorporarse al mercado laboral con una formación especializada.

El curso le capacitará para trabajar en departamentos de marketing y comunicación, así como gabinetes de prensa en empresas de cualquier sector.

Las principales actividades donde podrán desarrollar su profesión son actividades de comunicación, publicidad y eventos en el ámbito público y privado.

Estos son algunos ejemplos de los campos donde el alumno podrá ejercer su profesión:

- Técnico de marketing y publicidad.
- Técnico en relaciones públicas.
- Agente de encuestas.
- Técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnico de eventos de marketing y comunicación.
- Desarrollador de políticas y planes de marketing.
- Diseñador de políticas de Relaciones Públicas.
- Gestor de servicios de atención e información al cliente.

2 posibilidades de beca:

Becas específicas para Ciclos Formativos de Grado Superior en la Comunidad de Madrid.

Beca del Ministerio de Educación y Formación Profesional (BECA MEFP).



CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR ONLINE EN MARKETING Y PUBLICIDAD



Inicio del curso: **septiembre**
Duración: **2 años**



Modalidad: **100% ONLINE**
Campus: ONLINE



500 horas de prácticas en empresa



1

ORIENTACIÓN Y PROCESO DE ADMISIÓN

2

MATRÍCULA

3

CLASES

Los alumnos que cumplan los siguientes requisitos tienen **acceso directo**:

- Tener al menos 18 años o cumplirlos en el año natural en el que se inicie su formación.
- Estar en posesión del Título de Bachiller.
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de bachillerato experimental.
- Haber superado con éxito un Ciclo Formativo de Grado Medio.
- Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos.
- Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU).
- Estar en posesión de cualquier titulación universitaria o equivalente.

Quienes no tengan alguno de los requisitos anteriores, deberán superar la **prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior de la familia profesional "Humanidades y Ciencias Sociales"** (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico).

Plan de estudios

Ciclo Formativo de Grado Superior en marketing y publicidad



PRIMER CURSO

Gestión económica y financiera de la empresa
 Políticas de marketing
 Marketing digital
 Investigación comercial
 Organización y planificación de eventos (optativa EIP)
 Inglés profesional
 Itinerario personal para la empleabilidad I

SEGUNDO CURSO

Diseño y elaboración de material de comunicación
 Medios y soporte de comunicación
 Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
 Trabajo de campo en la investigación comercial
 Lanzamiento de productos y servicios
 Atención al cliente, consumidor y usuario
 Itinerario personal para la empleabilidad II
 Digitalización aplicada a los sectores productivos
 Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
 Marketing para eventos (optativa EIP)
 Proyecto intermodular de marketing y publicidad

Formación en centros de trabajo

Más del 40 % de las ofertas de empleo que se publican en España buscan titulados de FP.

El alumno realizará **500 horas de prácticas profesionales** en empresas referentes del sector.

La formación profesional de grado superior se está convirtiendo para los jóvenes en la principal vía de acceso al mercado laboral.



Deloitte.

Mac**Guffin.**

EUROSTARS



MADRID TOWER
HOTEL *****

VIAJES

El Corte Inglés

ROSA CLARÁ



Barceló
HOTEL GROUP

GRUPO PACIFICO
The power of meeting

TEATRO
ESLAVA

Avoris
CORPORACIÓN EMPRESARIAL

Metodología.

Cómo hacemos las cosas.



CLASES ONLINE.

Clases virtuales en directo, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites.



CAMPUS VIRTUAL.

Plataforma ONLINE diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar una FP en la EIP: contenidos, foros, profesores, compañeros, horarios, chats y mucho más.



CONFERENCIAS ONLINE.

Amplio programa de conferencias ofrecidas tanto en directo como en diferido e impartidas por los más reconocidos profesionales del sector.



NETWORKING INTERNACIONAL.

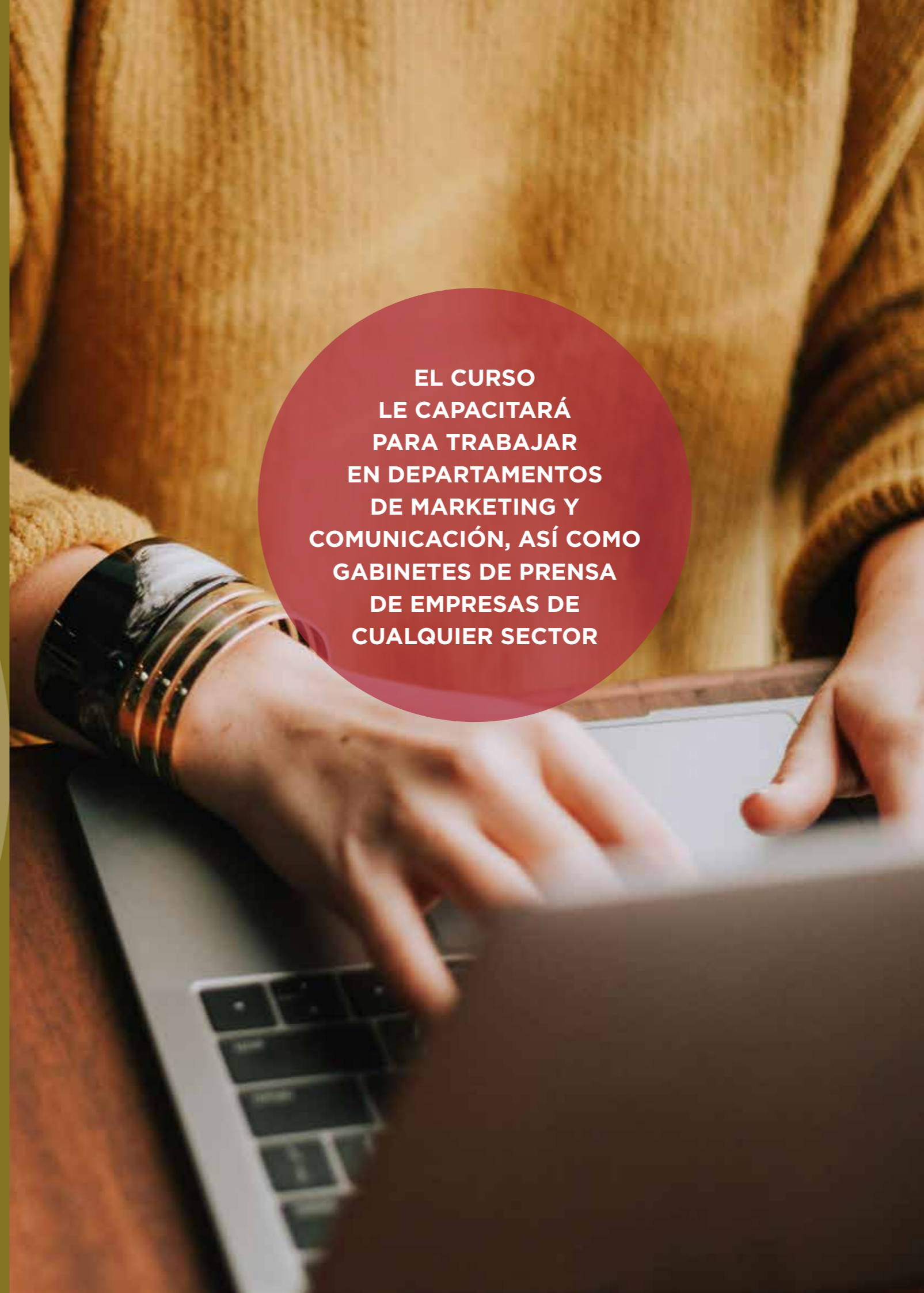
Un mismo entorno virtual para alumnos de diversas partes del mundo, lo que les permite compartir experiencias, opiniones y oportunidades.



MENTORING PERSONALIZADO.

Un tutor personal para cada asignatura desde el primer día, que apoya a los alumnos en su formación y les ayuda a resolver cualquier duda o consulta.

**EL CURSO
LE CAPACITARÁ
PARA TRABAJAR
EN DEPARTAMENTOS
DE MARKETING Y
COMUNICACIÓN, ASÍ COMO
GABINETES DE PRENSA
DE EMPRESAS DE
CUALQUIER SECTOR**



Amplía tu formación

Compagina tu Ciclo Formativo de Grado Superior con nuestros **cursos de especialización ONLINE en Protocolo y Organización de Eventos** y conseguirás destacar entre el resto de profesionales.

Durante el **primer año** realizarás el **CURSO DE ESPECIALISTA ONLINE EN PROTOCOLO, PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS.**

Asignatura 1: TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Unidad 1. Contexto del evento y sistemas básicos de ordenación
- Unidad 2. Los protagonistas de los actos y su tratamiento
- Unidad 3. La composición de las presidencias en los actos
- Unidad 4. El uso de los símbolos
- Unidad 5. Las Invitaciones

Asignatura 2: TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE EVENTOS

- Unidad 1. Introducción: definición y conceptos básicos
- Unidad 2. Tipos y áreas en la producción de eventos
- Unidad 3. La documentación principal en producción
- Unidad 4. Preproducción y postproducción

Asignatura 3: TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN DE EVENTOS

- Unidad 1. La planificación estratégica
- Unidad 2. El desarrollo del evento
- Unidad 3. La organización y planificación de eventos habituales
- Unidad 4. Organización de eventos deportivos
- Unidad 5. Organización de eventos culturales



Durante el **segundo año** realizarás el **CURSO DE ESPECIALISTA ONLINE EN PROTOCOLO, COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA EVENTOS.**

Asignatura 1: TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Unidad 1. Contexto del evento y sistemas básicos de ordenación
- Unidad 2. Los protagonistas de los actos y su tratamiento
- Unidad 3. La composición de las presidencias en los actos
- Unidad 4. El uso de los símbolos
- Unidad 5. Las Invitaciones

Asignatura 2: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

- Unidad 1. Introducción a la comunicación
- Unidad 2. Principios, tipologías y herramientas de comunicación
- Taller de gabinete de prensa: redacción periodística

Asignatura 3: MARKETING PARA EVENTOS

- Unidad 1. Fundamentos de marketing
- Unidad 2. El marketing digital

Tú eliges: puedes cursar únicamente el Ciclo Formativo de Grado Superior, puedes combinarlo con los dos cursos de especialización ONLINE o únicamente con uno de ellos.



La Escuela Internacional de Protocolo y Eventos

LA ESCUELA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO Y EVENTOS (EIP) SE HA CONSOLIDADO COMO EL PRIMER CENTRO MUNDIAL ESPECIALIZADO EN LA FORMACIÓN EN PROTOCOLO, RELACIONES INSTITUCIONALES, COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y GESTIÓN DE EVENTOS.

Desde 1995 más de 25.000 alumnos han pasado por las aulas de la EIP. De ellos, el 60% ocupa hoy puestos de dirección en departamentos de protocolo y organización de eventos.

La EIP siempre ha compaginado su labor docente con la investigación, situando sus conocimientos a la vanguardia profesional del sector.

Desde hace años colaboramos activamente con otras empresas e instituciones educativas de prestigio nacional e internacional.

Estas son algunas de las instituciones con las que tenemos convenios activos de colaboración: *University of Central Lancashire, Cambridge Assessment English, Dublin Business School, Universidad ABAT OLIBA-CEU etc.*

Datos de la EIP

 **4** centros en España: Madrid, Barcelona, Valencia y Granada

 **+600** convenios con empresas

 **30** años de experiencia. Pioneros en España

 **+25.000** alumnos han pasado por nuestras aulas



ESCUELA INTERNACIONAL
DE PROTOCOLO Y EVENTOS



MADRID

✉ escuela@protocolo.com

📱 91 310 18 03

📞 +34 689 662 804

BARCELONA

✉ escola@protocolo.com

📱 93 451 30 31

📞 +34 689 662 804

VALENCIA

✉ eipvalencia@protocolo.com

📱 96 293 36 73

📞 +34 689 662 804

ONLINE

✉ elearning@protocolo.com

📱 91 310 18 03

📞 +34 689 662 804