



ESCUELA INTERNACIONAL
DE PROTOCOLO Y EVENTOS

Título Superior en organización de
eventos, comunicación y protocolo

Bachelor Degree

Cambridge English

Curso de especialización en marketing
digital y edición de vídeo

Ciclo Formativo
de Grado
Superior en
marketing y
publicidad



ESCUELA INTERNACIONAL
DE PROTOCOLO Y EVENTOS

Objetivos y salidas profesionales

El Ciclo Formativo de Grado Superior es una titulación superior que, en 2 años, capacita al alumno para incorporarse al mercado laboral con una formación especializada.

Este profesional podrá trabajar en departamentos de marketing, comunicación y gabinetes de prensa en empresas de cualquier sector productivo. Las principales actividades donde podrán desarrollar su profesión son actividades de comunicación, publicidad y eventos en el ámbito público y privado.

Estos son algunos ejemplos de los campos donde el alumno podrá ejercer su profesión:

- Técnico de marketing y publicidad.
- Técnico en relaciones públicas.
- Agente de encuestas.
- Técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnico de eventos de marketing y comunicación.
- Desarrollador de políticas y planes de marketing.
- Diseñador de políticas de Relaciones Públicas.
- Gestor de servicios de atención e información al cliente...



**Becas CAM, MEC
y 2ª Oportunidad**

Compatibles con ayudas
al estudio EIP.





Campus ubicado en el centro de Madrid. Muy cercano al Metro de Guzmán el Bueno



2+1+1

amplía tu formación combinando tu CFGS con otras titulaciones.



Centro privado adscrito a las becas de la Comunidad de Madrid. Cuantía de las becas: **de 2.000 a 2.600 €**



500

horas de prácticas profesionales en empresas del sector



Grupos reducidos y atención personalizada

1

ORIENTACIÓN Y PROCESO DE ADMISIÓN

2

MATRÍCULA

3

CLASES

Los alumnos que cumplan los siguientes requisitos tienen **acceso directo**:

- Estar en posesión del Título de Bachiller.
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de bachillerato experimental.
- Haber superado con éxito un Ciclo Formativo de Grado Medio.
- Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos.
- Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU).
- Estar en posesión de cualquier titulación universitaria o equivalente.

Quienes no tengan alguno de los requisitos anteriores, deberán superar la **prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior de la familia profesional "Humanidades y Ciencias Sociales"** (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico).



Plan de estudios

Ciclo Formativo de Grado Superior en marketing y publicidad



PRIMER CURSO

Gestión económica y financiera de la empresa
 Políticas de marketing
 Marketing digital
 Investigación comercial
 Organización y planificación de eventos (optativa EIP)
 Inglés profesional
 Itinerario personal para la empleabilidad I

SEGUNDO CURSO

Diseño y elaboración de material de comunicación
 Medios y soporte de comunicación
 Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
 Trabajo de campo en la investigación comercial
 Lanzamiento de productos y servicios
 Atención al cliente, consumidor y usuario
 Itinerario personal para la empleabilidad II
 Digitalización aplicada a los sectores productivos
 Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
 Marketing para eventos (optativa EIP)
 Proyecto intermodular de marketing y publicidad

Formación en centros de trabajo

Más del 40 % de las ofertas de empleo que se publican en España buscan titulados de FP.

El alumno realizará **500 horas** de prácticas profesionales en empresas referentes del sector

- 60 horas en el primer curso
- 440 horas en el segundo curso

La formación profesional de grado superior se está convirtiendo para los jóvenes en la principal vía de acceso al mercado laboral.



Deloitte.

Mac**Guffin.**

EUROSTARS



MADRID TOWER
HOTEL *****

VIAJES
El Corte Inglés

ROSA CLARÁ



GRUPO PACIFICO
The power of meeting

TEATRO
ESLAVA



Actividades externas

Actividades que tienen como objetivo fundamental que los alumnos conozcan y se acerquen a la realidad profesional del sector.

Conferencias: destacados profesionales del sector participan como conferenciantes aportando su visión personal y profesional del sector.

Visitas profesionales: visita a diferentes empresas del sector en las que los responsables presentan sus instalaciones y comentan con los alumnos sus inquietudes y retos profesionales.

Foros y talleres: la EIP desarrolla diferentes foros y encuentros con profesionales en los que se ofrece a los alumnos la oportunidad de debatir los retos del sector y de conocer sus oportunidades laborales.

Gala Publicitaria EIP: es una actividad que involucra a los alumnos de segundo curso en la creación de campañas publicitarias centradas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Cada grupo recibe un objetivo específico para desarrollar un spot publicitario. Además, los estudiantes gestionan la organización del evento, donde se proyectan sus campañas y se elige un ganador.



El ciclo formativo de grado superior en marketing y publicidad en la EIP incluye:

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL Y EDICIÓN DE VÍDEO

- Manejo de redes sociales
- Gestión de anuncios Online
- Principios de SEO Y SEM
- Inbound Marketing
- Edición de video
- Marca personal digital

Todos los alumnos que superen con éxito el curso de especialización, además del diploma de acreditación de este obtendrá las micro credenciales de:

metricool

LinkedIn

HubSpot

SEMRUSH

La Escuela on tour

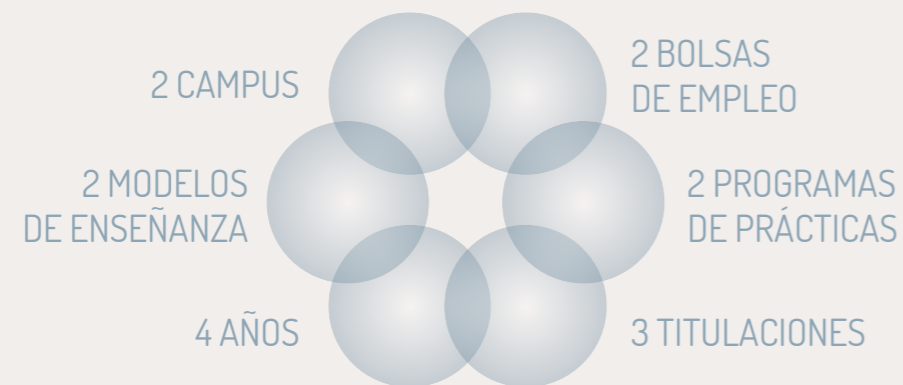


De arriba a abajo y de izquierda a derecha. Algunos de nuestros alumnos en diferentes actividades: *Visita a Acciona. Feria de Turismo (FITUR). Gala publicitaria EIP y visita a la Agencia Ogilvy.*



Amplía tu formación

Gracias al modelo educativo EIP podrás estudiar tu Ciclo Formativo de Grado Superior oficial y combinarlo con nuestro Título Superior en organización de eventos, comunicación y protocolo.



Además, podrás cursar un último año en el extranjero y obtener el título de **Bachelor Degree**.

3 TÍTULOS EN 4 AÑOS

Título oficial español:

Técnico superior en marketing y publicidad.

Título Escuela Internacional de Protocolo y Eventos:

Titulado superior en protocolo y organización de eventos.

Título oficial europeo:

Bachelor Degree of Honors Specialized on Events.

Plan de estudios doble titulación: CFGS + Título Superior en organización de eventos, comunicación y protocolo

PRIMER CURSO

Gestión económica y financiera de la empresa
Políticas de marketing
Marketing digital
Investigación comercial
Organización y planificación de eventos (optativa EIP)
Inglés profesional
Itinerario personal para la empleabilidad I
Técnicas de organización de eventos (TS)
Comunicación en los eventos (TS)
Creatividad en los eventos (TS)

SEGUNDO CURSO

Diseño y elaboración de material de comunicación
Medios y soporte de comunicación
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
Trabajo de campo en la investigación comercial
Lanzamiento de productos y servicios
Atención al cliente, consumidor y usuario
Itinerario personal para la empleabilidad II
Digitalización aplicada a los sectores productivos
Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
Marketing para eventos (optativa EIP)
Proyecto intermodular de marketing y publicidad
Producción de eventos (TS)
Taller de producción de eventos (TS)

TERCER CURSO


Instituciones del Estado (TS)
Taller de eventos oficiales (TS)
Organización de congresos (TS)
Herramientas para organización de eventos (TS)
Taller de eventos corporativos (TS)
Catering en los eventos (TS)
Instituciones internacionales (TS)
Organización de ferias y exposiciones (TS)
Protocolo en la empresa (TS)
Protocolo internacional y diplomático (TS)
Organización integral de eventos (TS)
Escenografía (TS)
Comunicación Corporativa (TS)

Bachelor of Honors.

Cuarto año opcional en el extranjero.

Un pequeño esfuerzo para una gran recompensa.

3
CURSOS
+ 1

 **University of Sunderland.**
Bachelor in Events Management.
Sunderland. Reino Unido.



Programa curso:


- Contemporary Issues in Events
- Optional modules:
 - Events and the Creative Industries
 - Events Major Project
 - Events and City Planning
 - Service Quality
 - Leadership and Management for the Service Sector
 - Digital Technology and the Visitor Economy
 - Gastronomy
 - Event Fieldwork

 **UCLAN.**
Bachelor in International Business Communication.
Preston. Reino Unido.



Programa curso:

- International Business Communication
- Managing International Businesses for IBC
- Research Methods for IBC
- Cultural Event Management in Practice
- International Tourism Development

 **DBS.**
Bachelor in Marketing.
Dublín. Irlanda.



Programa curso:


- Employability in Action
- Lifelong Learning
- Strategic Management
- Consumer Analysis
- Marketing Research
- Event Marketing
- Event Management

 **VIA.**
Bachelor in Design and Business.
Herning. Dinamarca.



Programa curso:


- Corporate Branding
- Brand Theory: Strategy and Innovation
- Company Project: Design and Business
- Transmedia Branding and concept development
- Brand communication and Management
- Internship

 **University of Northampton.**
Bachelor of Honors in Events Management.
Northampton. Reino Unido.



Programa curso:

- Building your personal brand
- Research Project
- Events and Sustainability
- Mega Events Legacies
- International Destination Management for Tourism and Hospitality
- Dissertation / client centred event

 **Saxion University of Applied Sciences.**
Bachelor in Hotel Management.
Apeldoorn. Países Bajos.



Programa:

- Año 1: Entrepreneurship in Hotel Management
- Año 1: Smart Solutions Semester
- Año 2: Strategic Hotel Management
- Año 2: Thesis/ Young Professional Semester





Cambridge English Language Assessment

La importancia que tienen los idiomas en el mercado laboral actual es más que evidente. Por eso, la Escuela Internacional de Protocolo y Eventos tiene firmado un convenio con Cambridge English Language Assessment con el objetivo de potenciar el aprendizaje del Inglés como idioma fundamental.



Cambridge English pone a disposición de Grupo EIP los medios necesarios para que estos estudiantes puedan realizar dichas pruebas para la obtención de los certificados del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL):

- PRELIMINARY
- FIRST
- ADVANCED
- PROFICIENCY

Más de 5 millones de personas realizan cada año los certificados de Cambridge English Language Assessment, departamento de la Universidad de Cambridge, en 130 países y son reconocidos por más de 20.000 departamentos gubernamentales, universidades y empleadores en todo el mundo.

Datos de la EIP



4

centros en España:
Madrid, Barcelona,
Valencia y Granada



+600

convenios
con empresas



30

años de experiencia.
Pioneros en España



+25.000

alumnos han pasado
por nuestras aulas



ESCUELA INTERNACIONAL
DE PROTOCOLO Y EVENTOS



MADRID

✉ escuela@protocolo.com

📱 91 310 18 03

📞 +34 689 662 804

BARCELONA

✉ escola@protocolo.com

📱 93 451 30 31

📞 +34 689 662 804

VALENCIA

✉ eipvalencia@protocolo.com

📱 96 293 36 73

📞 +34 689 662 804

ONLINE

✉ elearning@protocolo.com

📱 91 310 18 03

📞 +34 689 662 804