

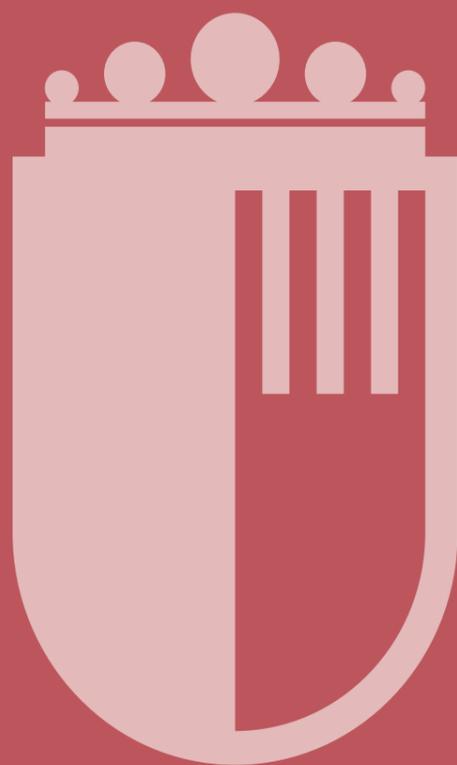


Especialista
ONLINE en
**protocolo,
comunicación
y marketing
para eventos**



EIP

Escuela Internacional
de Protocolo



La Escuela Internacional de Protocolo (EIP) te presenta el Especialista ONLINE en protocolo, comunicación y marketing para eventos.

Se trata de una formación totalmente a distancia, a través de un nuevo y potente campus virtual que incorpora las herramientas más actuales. Todos los contenidos, evaluaciones y tutorías de este programa han sido desarrollados

directamente por el cuadro docente de la EIP, compuesto por reconocidos profesionales, aplicando los principios y herramientas de e-learning.

Este programa permite a los estudiantes, tanto nacionales como internacionales, cursarlo desde cualquier parte del mundo y compatibilizarlo con sus horarios personales y profesionales.



Especialista ONLINE en protocolo, comunicación y marketing para eventos.

100% ONLINE



Inicio: cualquier momento del año (plazo de inscripción permanentemente abierto).

Duración: un máximo de 5 meses desde el momento de la matriculación.

Horario y calendario: totalmente flexibles. Cada alumno se impone su propio ritmo.



Tutor personal: en la EIP nunca estarás solo. Un tutor personalizado te guiará y apoyará desde el primer día.



En este curso se desarrollan los contenidos relacionados con el Marketing como elemento y herramienta de comunicación fundamental en el mundo “evento”, así como las herramientas de la comunicación institucional y corporativa siempre entendida como un elemento imprescindible en el marco de la estrategia global de relaciones públicas de instituciones y empresas.

Metodología.

Cómo hacemos las cosas.



FLEXIBILIDAD.

Contenidos que se adaptan a la disponibilidad horaria de cada alumno, permitiéndole acceder a todos los materiales y foros de discusión en cualquier momento y desde cualquier lugar.



CLAUSTRO ESPECIALIZADO.

Cuadro docente compuesto por profesionales en activo en empresas líderes que aportan sus conocimientos en base a su propia experiencia, ofreciendo una visión real del sector.



RECURSOS MULTIMEDIA.

Contenidos interactivos y atractivos para el usuario que combinan diversos recursos (texto, audio, vídeo, etc.)



CONFERENCIAS.

Amplio programa de conferencias ofrecidas tanto en directo como en *streaming* e impartidas por los más reconocidos profesionales del sector.



NETWORKING INTERNACIONAL.

Un mismo entorno virtual para alumnos de diversas partes del mundo, lo que les permite compartir experiencias, opiniones y oportunidades.

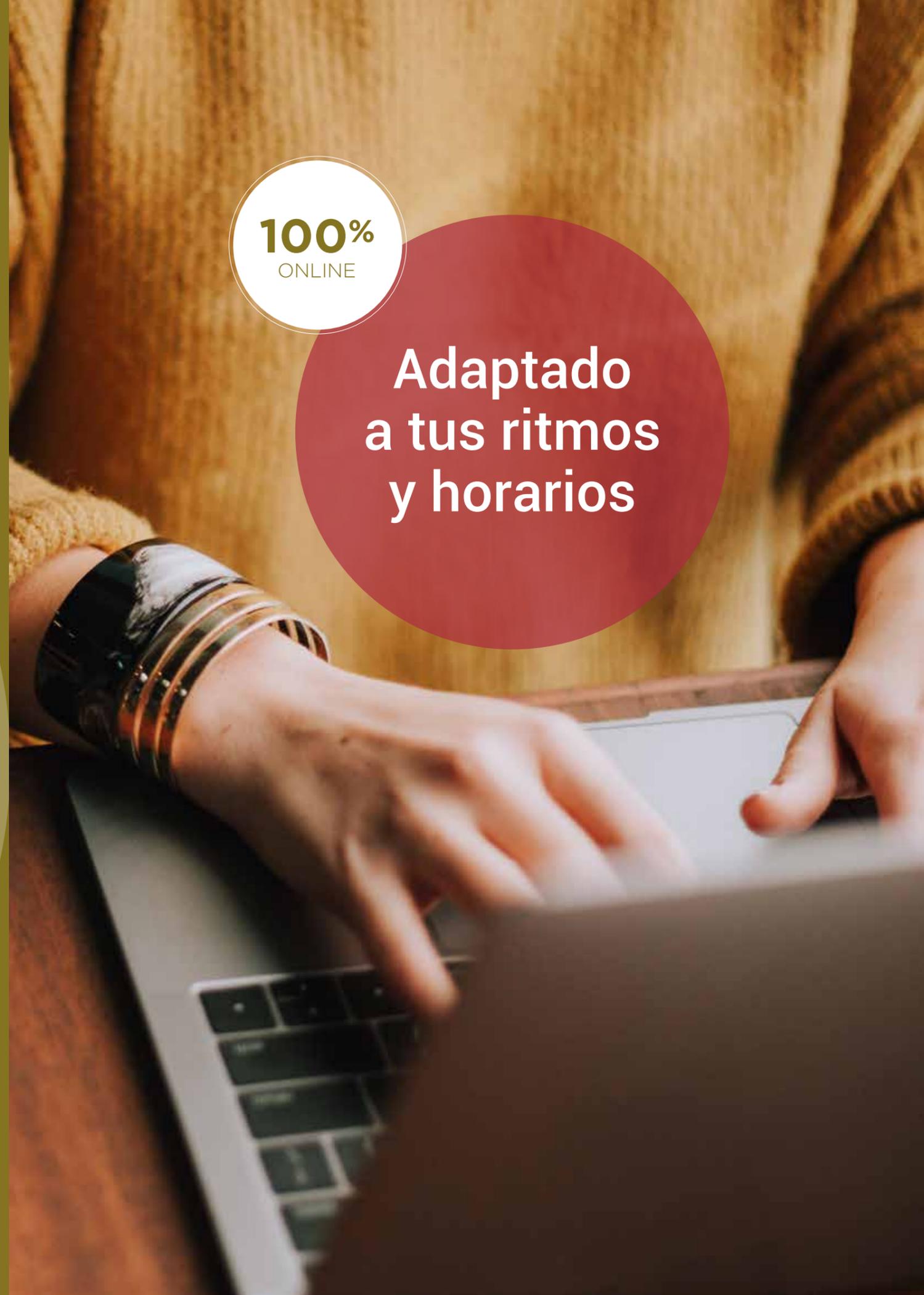


MENTORING PERSONALIZADO.

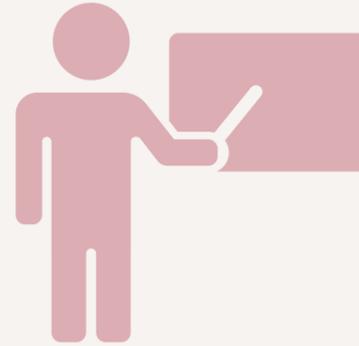
Un tutor personal para cada asignatura desde el primer día, que apoya a los alumnos en su formación y les ayuda a resolver cualquier duda o consulta.

100%
ONLINE

**Adaptado
a tus ritmos
y horarios**



Programa académico



Asignatura 1: TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Unidad 1. Contexto del evento y sistemas básicos de ordenación

- Contexto del evento: conceptos básicos comunicativos
- Sistemas básicos de ordenación protocolaria

Unidad 2. Los protagonistas de los actos y su tratamiento

- El anfitrión
- Tipos de invitados y su tratamiento
- La ubicación de los invitados
- El tratamiento de los acompañantes

Unidad 3. La composición de las presidencias en los actos

- Tipos de presidencias
- Elementos físicos de las presidencias
- Ordenación de las presidencias

Unidad 4. El uso de los símbolos

- La ordenación y uso de las banderas
- Himnos y su protocolo
- La identidad corporativa en los actos

Unidad 5. Las Invitaciones

- Los tipos de invitaciones
- Elaboración de la invitación
- Las notas de interés, de protocolo y STD

1

Asignatura 2: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

Unidad 1: Introducción a la comunicación

- Comunicación institucional y corporativa
- El DirCom y las agencias de comunicación
- Imagen corporativa

Unidad 2: Principios, tipologías y herramientas de comunicación

- La comunicación interna
- La comunicación externa y el gabinete de prensa
- Formación de portavoces
- Comunicación de crisis, RSC y comunicación política
- El programa de comunicación

Taller de gabinete de prensa: redacción periodística

2

Asignatura 3: MARKETING PARA EVENTOS

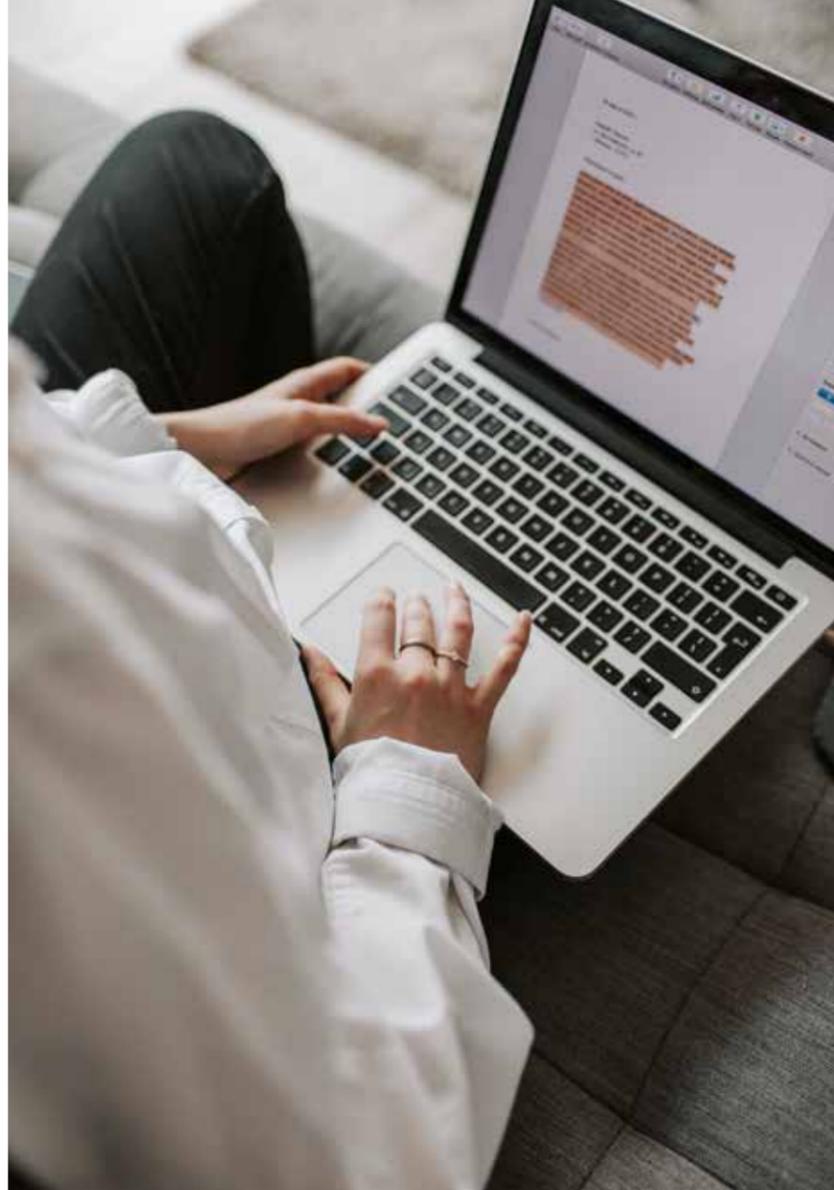
Unidad 1.-Fundamentos de marketing

- El plan de marketing de un evento
- Roles del marketing
- Uso de la marca corporativa en los eventos
- Coordinación del marketing con el protocolo

Unidad 2.-El marketing digital

- Fundamentos de marketing digital
- Las redes sociales en los eventos
- Herramientas del marketing digital
- Calendario de redes sociales para eventos
- Tips para aumentar seguidores en redes sociales de un evento

3



Experiencia EIP

Los alumnos del especialista ONLINE, podrán participar en las distintas **actividades complementarias** de forma virtual.

Su objetivo principal es que los alumnos se acerquen a la realidad profesional del sector conociendo directamente a las personalidades más relevantes, así como los escenarios reales en los que, en un futuro, desarrollarán su carrera.

La experiencia EIP se puede resumir en los siguientes puntos:

- **Foros experienciales**

Profesionales del sector en activo comparten su experiencia a través de foros temáticos sobre organización de eventos, comunicación, marketing digital, habilidades directivas, etc.

- **Ciclo de conferencias especializadas**

La EIP convoca a algunos de los profesionales líderes del sector para organizar un ciclo de conferencias tras las que los alumnos pueden dialogar y compartir ideas y experiencias con los invitados.

- **Visitas institucionales**

Diferentes visitas a las instituciones más relevantes del Estado Español así como a diferentes empresas privadas referentes en el sector de la Organización de Eventos y la comunicación en el sector institucional.

- **Proyecto “problema”**

Casos reales en los que, un profesional en activo, explica un evento que haya realizado; los problemas que surgieron en las diferentes etapas de dicho evento y cómo él y su equipo los solucionaron.



Desde 1995
más de 20.000 alumnos
han pasado por las aulas de
la EIP. De ellos, el 60% ocupa
hoy puestos de dirección en
departamentos de protocolo
y organización
de eventos.

La Escuela Internacional de Protocolo

LA ESCUELA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO (EIP) SE HA CONSOLIDADO COMO EL PRIMER CENTRO MUNDIAL ESPECIALIZADO EN LA FORMACIÓN EN PROTOCOLO, RELACIONES INSTITUCIONALES, COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y GESTIÓN DE EVENTOS.

La EIP siempre ha compaginado su labor docente con la investigación, situando sus conocimientos a la vanguardia profesional del sector.

Desde hace años colaboramos activamente con otras empresas e instituciones educativas de prestigio nacional e internacional.

Estas son algunas de las instituciones con las que tenemos convenios activos de colaboración: *Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Europea Miguel de Cervantes, University of Central Lancashire, Cambridge Assessment English, Dublin Business School, Universidad ABAT OLIBA-CEU etc.*

Datos de la EIP

 **3** centros en España: Madrid, Barcelona y Valencia.

 **+600** convenios con empresas

 **+24** años de experiencia. Pioneros en España

 **+20.000** alumnos han pasado por nuestras aulas



EIP

Escuela Internacional
de Protocolo



MADRID

✉ escuela@protocolo.com

📱 91 310 18 03

BARCELONA

✉ escola@protocolo.com

📱 93 451 30 31

VALENCIA

✉ eipvalencia@protocolo.com

📱 96 351 92 82

ONLINE

✉ elearning@protocolo.com

📱 91 310 18 03

📞 +34 628 619 716