



Máster en **Marketing Digital para Eventos**



EIP

Escuela Internacional
de Protocolo



**MÁSTER EN
MARKETING DIGITAL
PARA EVENTOS: un programa
pensado para dotar al alumno
del conocimiento necesario
para desenvolverse
profesionalmente en
uno de los entornos
más demandados
actualmente.**

El presente máster está diseñado para dotar a los alumnos de los conocimientos, herramientas y estrategias que le permitan dominar el Marketing Digital enfocado a la difusión y comunicación de eventos.

Un programa a través del cual adquirirán la capacidad de desenvolverse en uno de los entornos profesionales más demandados en la actualidad.

Se trata de una formación transversal que enseña nuevas habilidades para desarrollar las competencias necesarias que le convertirán en un experto profesional del sector.

Un estudio completo y combinado de las disciplinas del marketing y la comunicación digital y los eventos.



Máster en Marketing Digital para Eventos

CRÉDITOS: 60 ECTS



Inicio del curso: **octubre**
Horario: lunes a jueves de 16:00 h a 19:15 h



Modalidad: 100% presencial
Campus: Madrid.



- Conocer la importancia de la Marca Personal para lograr más impactos en los Eventos.
- Introducirse en el entorno del Social Media para la generación de acciones y contenido relevantes alcanzando objetivos empresariales.
- Profundizar en el concepto de Inbound Marketing como estrategia no intrusiva.
- Dominar el Email Marketing para la realización de campañas selectivas.
- Manejar diferentes “tools” del Marketing aplicado a los Eventos.
- Conocer la importancia y posibilidades de uso del Vídeo - Marketing.
- Gestionar campañas de publicidad y trabajar el posicionamiento SEO/SEM.
- Conocer qué puede hacer el Big Data por el Marketing del Evento.
- Trabajar en las especialidades del Marketing: deportivo, político y turístico.
- Planificar, realizar y gestionar un Plan de Marketing Digital real.



Salidas profesionales

“El marketing de un evento no finaliza cuando este se clausura, lo hace cuando ya no tenemos información de valor que aportar”

*Rayko Lorenzo
Director del máster*



- Técnico de marketing digital.
- Responsable de marketing y comunicación digital en eventos.
- Planner y responsable de compra en medios digitales.
- Social media marketing.
- Content manager.
- Project Manager en agencias de comunicación, marketing o publicidad.
- Consultor de marketing digital.
- Especialista en estrategia de marketing digital.
- Técnico de comunicación digital para eventos.
- Técnico en organización de eventos digitales.
- Profesional independiente de organización de actos y eventos.
- Agencias de publicidad, de marketing, de comunicación o de eventos.
- Ejecutivo de cuentas en agencias de comunicación y organización de eventos.

Metodología.

Cómo hacemos las cosas.



Certificados digitales en:

**GOOGLE ADS,
GOOGLE ANALYTICS,
LINKEDIN SALES
NAVIGATOR y
HUBSPOT**





Programa académico



1. MARCA PERSONAL

- ¿Qué es la marca personal?
- Redes Sociales, comunidades y marca personal.
- Elementos claves de la marca personal: Storytelling.
- El perfil profesional como eje de la marca personal.
- Cómo medir la influencia en la red.
- Cómo mejorar la marca personal en las redes sociales.
- LinkedIn, la plataforma clave para la marca personal.
- Analítica básica de la marca personal.



2. SOCIAL MEDIA

- ¿Por qué es importante una estrategia en las redes sociales?
- El uso de las plataformas de social media para eventos.
- Uso de las redes sociales: uso, tipos y mensajes.
- Creación de perfiles profesionales, fan pages, páginas de eventos y grupos.
- Dinamización de los perfiles.
- Real Time Content.
- Atención al cliente.
- Plataformas de social media: blog, foros y grupos.
- La importancia del contenido: el contenido es el rey.
- Storytelling.
- Marketing de influencers.
- Analítica en redes sociales.



3. EMAIL MARKETING

- Email marketing: ¿para qué sirve?
- Características del email marketing.
- Medición de resultados.
- Factores clave en el email marketing.
- La psicología como factor clave.
- Buenas prácticas en email marketing.
- Explotación de la base de datos.
- Herramientas para realizar email marketing.
- Regulación de los datos: RGPD y LOPD.
- Integración del email marketing en el ecosistema de la empresa.
- La importancia del diseño mobile.
- Cómo incrementar la base de datos.

4. INBOUND MARKETING



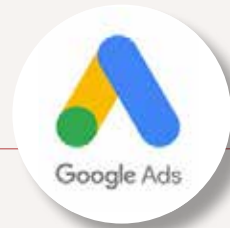
- ¿Qué es el Inbound Marketing?
- Estrategias de comunicación, promoción, generación de tráfico, leads y ventas.
- Estrategias de fidelización y vinculación de clientes.
- User Centric.
- Customer Experiences.
- Omnicanalidad.
- Treemap y marketing de contenidos.
- Marketing orientado a resultados: performance marketing.
- Embudos de conversión (AIDA // TOFU, MOFU, BOFU).
- Definición de métricas y KPIs.
- Marketing Automation.

5. TOOLS MARKETING EVENTOS

- Herramientas de programación de contenidos.
- Herramientas de productividad digital.
- Herramientas de diseño y creatividad.
- Plataformas para amplificar eventos.
- Herramientas de monitorización.
- Herramientas para gestión de la ORM.
- Otras herramientas útiles en la gestión del ecosistema digital.



6. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES



- SEO: posicionamiento orgánico en buscadores.
- SEM: posicionamiento de pago en buscadores.
- Auditoría inicial SEO.
- Palabras clave.
- Factores de posicionamiento SEO.
- Importancia del enfoque mobile para el posicionamiento en buscadores.
- Herramientas tecnológicas para SEO.
- SEM: posicionamiento de pago en RRSS.
- Certificación Google Ads.
- Métricas clave SEO.
- Métricas clave SEM.
- Gestión de proveedores y especialistas.

7. VÍDEO MARKETING

- El vídeo como soporte comunicativo y herramienta de marketing.
- La inserción del vídeo en la estrategia de comunicación y marketing.
- Vídeo y redes sociales.
- YouTube y la supremacía del vídeo.
- Los nuevos tipos de vídeo.
- Vídeo streaming: la dinamización de comunidades.
- Nuevas profesiones: YouTuber, video-blogger, Streamers (Twitch).
- Vídeo y publicidad digital.
- Real Time Vídeo: eventos en directo.

8. EVENT MARKETING

- ¿Qué es el Event Marketing?
- ¿Para qué sirve el Event Marketing?
- Eventos vs. Patrocinios.
- Las E del event marketing: Entertainment, Excitement, Enterprise.
- Beneficios del Event Marketing.
- Events Marketing para fomentar la marca personal.
- Como lograr un evento exitoso. Buenas prácticas.
- Ejemplos de Event Marketing.



9. CREATIVIDAD DIGITAL

- Acciones creativas pensadas para el medio digital.
- Reconocer y evaluar el valor de la innovación creativa.
- Identificar tendencias y su aporte a la comunicación digital.
- Discutir acerca de la estética en el entorno digital.
- Creatividad para Internet y los nuevos medios de comunicación online.
- Posibilidades creativas digitales.
- Generación de experiencias digitales.
- Creatividad y marketing digital.

10. ANALÍTICA DIGITAL & BIG DATA



- ¿Qué es la analítica Digital y para qué sirve?
- La analítica como proceso del marketing online.
- Análisis, optimización, seguimiento y monitorización.
- Estrategia de medición.
- Proceso de la analítica digital.
- Cómo hacer un análisis web.
- Herramientas de analítica: Google Analytics.
- ¿Qué es el Big Data?
- Dimensiones del Big Data. Las 10V del Big Data.
- Del Small Data al Big Data.
- Elementos clave del Big Data. Proceso del Big Data.
- Aplicaciones del Big Data en los eventos.
- Análisis de datos.
- Big Data & Inteligencia Artificial.
- Retos y oportunidades del Big Data.

11. MARKETING TURÍSTICO Y GASTROMARKETING

- Introducción al turismo digital.
- Tendencias en el sector turístico.
- La gastronomía como eje del marketing turístico.
- Comunicación digital y contenidos.
- La gamificación como estrategia de marketing turístico.
- Personalización de experiencias.
- Estrategia de marketing de destino.



12. MARKETING DEPORTIVO

- ¿Qué es el marketing deportivo?
- Marketing de eventos deportivos.
- Marketing de productos o servicios deportivos.
- Marketing de asociaciones deportivas.
- Marketing para deportistas.
- Marketing general para deportes.
- La industria de los eSports.
- Marketing para eSports.
- Legalidad en el marketing deportivo.
- Experiencias y Sponsorship.
- Gestión de eventos deportivos.

13. PLAN DE MARKETING DIGITAL / PROYECTO

- Digital Marketing Plan: por qué es imprescindible.
- Cómo integrar un Social Media Plan en un DMP.
- Elementos clave, fases y planificación.
- Auditoría digital.
- Identificación de metas y definición de objetivos.
- Análisis de la situación de la empresa: DAFO, competencia y reputación digital.
- Identificación y segmentación de audiencias.
- Elección de canales.
- Protocolos de comunicación, gestión y crisis.
- Táctica y operativa del plan.
- Planificación de acciones.
- Calendario (pre, durante y post).
- Cuadros de mando.
- Monitorización, analítica y social insights.

TALLER DISEÑO WORDPRESS

- Introducción a WordPress
- Configuración básica del CMS.
- Manejo de las plantillas y temas.
- Añadir páginas a la web.
- Gestionar los menús.



CLAUSTRO

-  - Ami Bondia (Mkt. y Comunicación Giras Alejandro Sanz)
-  - Nadia Nemer (Experta en Events Marketing)
-  - Walo Jalil (The Funnel Man)
-  - Laura Ferrera (Marca Personal)
-  - Belén Perea (Creatividad Digital)
-  - Agustín Madariaga (Big Data - Inteligencia Artificial)
-  - Vanessa Moñino (Tools Marketing)
-  - Dani Palumbo (Mkt. Estratégico en Eventos)
-  - Mónica Alférez (Love Mark)
-  - Fran Márquez (Trade Mkt.)
-  - Nani Arenas (Experta Mkt. Turístico)
-  - Pablo Cirre (Email Mkt)
-  - Sebastián Echeverri Jaramillo (WordPress)
-  - Patricia Bárcena (Mkt Influencers)
-  - Majo García (Comunicación Eventos)
-  - Paula de la Peña (Mkt. Deportivo)
-  - María Francés (Mkt. Político)
-  - Leyre Echeverría (Hubspot)
-  - Carlos Núñez (Semrush)
-  - Arturo Martínez (SEO/SEM)
-  - Enrique Arnáiz (Video Mkt)
-  - Rayko Lorenzo (Director Académico - Proyecto - Plan Mkt. Digital)





El módulo transversal se compone de:

- **Masterclass**

Durante la impartición del programa, la EIP invita a destacados profesionales del sector a participar como conferenciantes, lo que permite al alumnado no solo escuchar la conferencia, sino también dialogar y compartir ideas y experiencias con profesionales líderes en su sector.

- **Foros tutelados virtuales**

Un “meeting point” de experiencias y dudas en el que todos aprenderán de todos, incluso el docente. Cada foro estará tutelado por un docente experto en la materia o por un perfil profesional de renombre de la misma.

- **Foros experienciales**

Distintos profesionales en ejercicio impartirán foros sobre diferentes áreas de conocimiento que componen el máster en las que se da la oportunidad a los alumnos de debatir los retos profesionales del sector.

- **VISITAS**

Experiencias en donde el alumnado conocerá varias de las grandes agencias del marketing y la comunicación digital.

Módulo transversal

Dentro del Máster, este módulo tiene como objetivo principal que los alumnos conozcan y se acerquen a la realidad profesional del sector a través del **conocimiento directo tanto de las personas como de los escenarios reales** en los que, en un futuro, desarrollarán su profesión.



Presentación proyecto real Asociación Surestea



Presentación proyecto real Fundación Deporte Alcobendas



Visita al Congreso Marketing Rocks. Palma de Mallorca.



Visita Agencia Ogilvy



Visita Housell. Marketing inmobiliario.



La clave para conseguir un perfil profesional de éxito está en una buena preparación **desde el inicio de los estudios.**

Por ello, nuestro departamento de *Career Service* acompaña a cada alumno EIP en sus primeros pasos hacia el mercado laboral y le ayuda a elaborar una **hoja de ruta propia** que le permitirá navegar exitosamente en el mundo profesional.

Desarrollo profesional



ANTES DE LLEGAR A LA EIP

Evaluación del perfil profesional

- Recorrido profesional previo
- Habilidades técnicas
- Idiomas
- Preferencias profesionales



DURANTE TUS ESTUDIOS

- Taller de éxito profesional
- Seguimiento personalizado
- Prácticas académicas



DESPUÉS DE GRADUARTE

- Bolsa externa de prácticas y empleo

Evaluación del perfil profesional

Estudio personalizado de cada alumno que le ayuda a encaminar el desarrollo de su perfil profesional.

- Identificación de experiencia profesional previa
- Identificación de preferencias profesionales
- Identificación de habilidades técnicas
- Identificación de habilidades personales
- *Pre-match* con categoría de empresa

Taller de éxito profesional

Taller en el que se aprende a navegar en el mundo de la búsqueda de empleo y se desarrolla una primera carta de presentación personal e impecable.

- Carta de presentación
- *Golden Paragraph*
- Curriculum Vitae
- Perfil de LinkedIn
- Microsite personal

Seguimiento personalizado

Servicio de seguimiento que ofrece a cada alumno apoyo en las cuestiones de desarrollo profesional y prácticas en empresas.

Prácticas profesionales

Programa de prácticas de corta duración que desde el inicio de la formación ofrece oportunidades de aprendizaje real en situaciones o eventos puntuales ligados al video marketing y marketing de redes sociales.

Prácticas en empresas

Programa de formación en empresas que exige un compromiso más permanente por parte del alumno y le vincula a la identidad y filosofía de organizaciones e instituciones líderes del sector.

Bolsa de empleo externa

Espacio para difundir las ofertas de empleo relacionadas con el sector para facilitar el acceso al mundo laboral.

Píldoras de habilidades

Breves sesiones formativas que aportan al alumno habilidades y herramientas interprofesionales dirigidas a mejorar aún más su perfil profesional.





Desde 1995
más de 25.000 alumnos
han pasado por las aulas de
la EIP. De ellos, el 60% ocupa
hoy puestos de dirección en
departamentos de protocolo
y organización
de eventos.

La Escuela Internacional de Protocolo

LA ESCUELA INTERNACIONAL
DE PROTOCOLO (EIP)
SE HA CONSOLIDADO COMO
EL PRIMER CENTRO MUNDIAL
ESPECIALIZADO EN LA
FORMACIÓN EN PROTOCOLO,
RELACIONES
INSTITUCIONALES,
COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Y GESTIÓN DE EVENTOS.

La EIP siempre ha compaginado su labor
docente con la investigación, situando sus
conocimientos a la vanguardia profesional
del sector.

Desde hace años colaboramos
activamente con otras empresas e
instituciones educativas de prestigio
nacional e internacional.

Estas son algunas de las instituciones con
las que tenemos convenios activos de
colaboración: *University of Central
Lancashire, Cambridge Assessment
English, Dublin Business School,
Universidad ABAT OLIBA-CEU etc.*

Datos de la EIP



4

centros en España:
Madrid, Barcelona,
Valencia y Granada



+600

convenios
con empresas



+25

años de experiencia.
Pioneros en España



+25.000

alumnos han pasado
por nuestras aulas



EIP

Escuela Internacional
de Protocolo

MADRID

✉ escuela@protocolo.com

📞 91 310 18 03

📞 +34 689 662 804

BARCELONA

✉ escola@protocolo.com

📞 93 451 30 31

📞 +34 689 662 804

VALENCIA

✉ eipvalencia@protocolo.com

📞 96 293 36 73

📞 +34 689 662 804

ONLINE

✉ elearning@protocolo.com

📞 91 310 18 03

📞 +34 689 662 804