



Experto en
organización,
producción y
comunicación
de **eventos
musicales**



ESCUELA INTERNACIONAL
DE PROTOCOLO Y EVENTOS



ESCUELA INTERNACIONAL
DE PROTOCOLO Y EVENTOS

Todas las tareas que han de desarrollarse para organizar un evento musical con éxito explicadas al detalle en un único programa.

El quién es quién de la industria de la música en vivo.

Los mejores profesionales en activo del sector compartirán conocimientos específicos sobre las diferentes áreas que adecuadamente coordinadas dan como fruto un gran evento de música.

El alumno aprenderá a utilizar las herramientas necesarias para desenvolverse con soltura en una industria en pleno crecimiento que demanda profesionales capaces de incorporarse a ella de inmediato.

Saldrán de este programa los próximos directores de festivales, programadores de conciertos, agentes de marcas especializadas en música, jefes de producción y responsables de comunicación y patrocinios de eventos musicales.



**PROGRAMA
DESARROLLADO JUNTO
A ALL NIGHTERS.**

ALL NIGHTERS es una agencia de proyectos musicales que se dedica a las tareas de booking, management y sello para artistas como Israel B, Metrika o Bon Calso.



Experto en organización, producción y comunicación de eventos musicales



Lunes a jueves de 16:00 a 19:30 h



Escuela Internacional de Protocolo y Eventos.



Prácticas de larga duración en empresas del sector musical.



Salidas profesionales

El **objetivo** de estos estudios es formar a trabajadores cualificados, capaces de resolver cualquier situación relacionada con la organización de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales.



Salidas profesionales

- Organizador de conciertos
- Productor de festivales
- Programador de salas de conciertos
- Programador de clubbing
- Manager de artistas
- Booker o agente de contratación
- Responsable de producción técnica
- Gestor de ticketing
- Productor de eventos musicales
- Responsable de comunicación de eventos musicales
- Agentes de marcas especializadas en música
- Responsable de marketing en eventos musicales
- Responsable de patrocinios

A female DJ with long blonde hair is performing in a club. She is wearing a white baseball cap with headphones on her head and a black sequined dress. She is focused on her DJ equipment, which includes a laptop. The background is filled with blue and red neon lights, creating a vibrant and energetic atmosphere.

Transforma
la música
en una
experiencia
inolvidable.

Metodología

para optimizar el proceso de aprendizaje



ADQUIRIR...

Las herramientas necesarias para ejecutar todas las tareas que hacen posible un concierto y festival de música.

ENTENDER...

El ecosistema de la industria de la música en vivo con todas sus particularidades profesionales y artísticas.

DESCUBRIR...

Las estrategias en producción y comunicación que permiten alcanzar la rentabilidad dentro de la gran industria del espectáculo.

TE OFRECEMOS...

CONOCER...

Los perfiles profesionales y artísticos que conviven en el desarrollo del proyecto para coordinar sus trabajos con éxito.

COMPRENDER...

El presente de la organización de eventos musicales como sector ágil y en constante movimiento.

ANALIZAR...

Los diferentes nichos de mercado, su nacimiento, evolución y la manera de abordarlos desde la perspectiva de la monetización de sus gustos e intereses específicos.

Programa académico



INDUSTRIA MUSICAL

- Mapa de situación: el quién es quién de la industria introduciendo todos los perfiles profesionales con los que lidiar en la producción de un evento musical.
- Tendencias artísticas: un repaso a la historia del pop a través de su música y estética.
- Dónde nacen las bandas: el ecosistema de las pequeñas salas de conciertos.
- Clubbing: peculiaridades de programar dj's y adecuar los espacios para sus sesiones.

PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE EVENTOS MUSICALES

- Briefing y creatividad.
- Propuesta profesional.
- Cronograma y paso a paso del evento.
- Programa general del evento.
- Tipología de eventos musicales.
- Gestión de invitados y BBDD.
- Escaleta y otros documentos técnicos.
- Proveedores.
- Presupuestos del evento.
- Fases en la organización de un evento.
- Organigrama funcional en la organización de un evento.
- Herramientas para la organización de eventos (accesibilidad y sostenibilidad).
- Protocolo: tratamiento de autoridades oficiales y corporativas.

PRODUCCIÓN DE EVENTOS MUSICALES

- Producción técnica: si no está en el rider no existe. Sonido, luces, estructuras...
- Hospitality: cómo hacer del camerino la casa del artista.
- Tematización: hacer de tu festival una experiencia inmersiva. Storytelling, decoración y dramatizaciones.
- Gestión de espacios: indoor/outdoor. Cómo echarte un amigo meteorólogo y un buen seguro de cancelación.
- Personal de seguridad y control de accesos. Gestión de aforos y protocolos de actuación.

COMUNICACIÓN

- Panorama mediático especializado.
- Principios básicos de comunicación.
- Plan de comunicación.
- Comunicación interna y de crisis.
- Herramientas de comunicación, convocatoria y dossier de prensa.
- Centro de prensa.
- Redacción de copys y elaboración de notas de prensa.
- Cómo armar un press kit.
- Prensa en el concierto: el papel que cumplen los medios en la difusión previa y posterior al concierto o festival.
- Fotografía de conciertos: las particularidades de disparar la cámara en un festival o concierto.

MARKETING

- Marketing mix e identificación de público objetivo.
- Investigación de la competencia y análisis del mercado.
- Automatización y marketing de contenidos.
- Redes sociales en los eventos musicales. Pre, durante y post.
- Campañas digitales y posicionamiento.
- Nuevos medios, influencers, youtubers, streamers.



BOOKING

- Estructurar la jornada a partir de los horarios y el presupuesto.
- Cómo completar los slots.
- La batalla por los headliners.
- Negociar exclusividad en tiempo y área geográfica.
- Festivales con personalidad.

MANAGEMENT

- Relación con los artistas y construcción de sus carreras.
- Desarrollo de estrategias a medida de la personalidad del artista.
- Economización de recursos financieros y humanos.
- El artista: ¿amigo o enemigo? La visión creativa desde encima del escenario.
- Dónde fichar a los artistas y qué les podemos ofrecer.

TICKETING

- La importancia de tener un buen sistema de venta de entradas.
- Cómo escoger los puntos y canales de venta adecuados.
- Calendarización de los tramos de venta.
- Gestión del software y personal de validación el día del show.
- Servicio de incidencias.
- Análisis de pros y contras de las principales ticketeras del país.

DISCOGRÁFICO

- El papel que cumple la música grabada.
- A&R: fichando artistas y repertorio.
- Herramientas de distribución digital.
- Distribución de soportes físicos.
- Interfaces de gestión de catálogos: SGAE vs Unison.
- El papel que cumplen las agregadoras: Spotify, Amazon, Itunes.



MERCHANDISING

- Diseño de productos promocionales.
- Análisis de las diferentes vías de producción.
- Venta al fan y al que todavía no lo es.
- Adquisición y negociación de licencias.
- Colaboraciones con marcas externas: colecciones cápsula, diseños “approved by”, productos con la firma del artista...

PATROCINIOS

- Implantación de marcas: qué pide una marca y qué podemos darle para tenerla en nuestro festival.
- Patrocinios y acuerdos de colaboración.
- Patrocinio en especie.
- Endorsement: cuando la marca quiere al artista como maniquí.
- Contratación de agentes de marcas externos a la organización.

SUBVENCIONES

- Cómo conseguir dinero público para financiar tu festival.
- Cómo tramitar la documentación.
- Dónde y a quién presentarla.
- Deducción fiscal: convierte el gasto en beneficio.
- Cesión de espacios y otros recursos públicos.

LEGAL

- Las leyes de la música.
- Derechos de propiedad intelectual.
- Redacción, revisión y gestión de contratos.
- Registro y defensa de marcas.
- Relaciones institucionales: gestión de permisos y protocolos derivados de la actividad de las instituciones públicas.



HERRAMIENTAS HUMANAS NECESARIAS

- Igualdad y políticas de género aplicadas a la industria de la música en vivo.
- Salud mental: gestión del estrés y la ansiedad.
- Gestión de equipos.
- Liderazgo.
- Usos del tiempo.

TALLERES

TALLER BUSINESS

- Creación de empresas.
- Recursos humanos.
- Plan financiero.
- Business plan.
- Emprendimiento.

TALLER HERRAMIENTAS DIGITALES

- Diseño web.
- Diseño gráfico.
- Creación y edición de vídeo.
- Herramientas de trabajo: Excel, Drive.

Proyecto fin de título

Para aplicar todo lo aprendido durante los meses de formación, el alumnado se encargará de montar un festival con presupuesto real destinando los beneficios a una ONG a escoger.

De esta manera se enfrentarán a la producción real de un evento musical que tendrá que ser viable y rentable atendiendo a todas las variables del negocio de la industria de la música.

Tendrán, por tanto, que encargarse de la gestión del espacio, la producción, comunicación, contratación artística y ticketing buscando el siempre ansiado *sold out*.

En el desarrollo de todas estas tareas, el alumnado pondrá en práctica lo transmitido por los profesionales que les han dado clase.



Módulo transversal

Su **objetivo principal** es que los alumnos se acerquen a la realidad profesional del sector conociendo directamente a las personalidades más relevantes, así como los escenarios reales en los que, en un futuro, desarrollarán su carrera profesional.



• Masterclass

Los profesionales líderes del sector de la organización y producción de eventos musicales comparten ideas, experiencias y dialogan con nuestros alumnos acerca de los retos y necesidades actuales que afronta la profesión.

• Visitas

Experiencias en donde el alumnado conocerá los espacios donde se desarrollan los grandes eventos musicales del país así como las salas de música más importantes y demás espacios relacionados con el sector musical.

• Talleres prácticos

Clases prácticas en espacios reales donde se realizan eventos musicales en donde el alumno podrá practicar y aprender in situ todo lo relacionado con la producción y organización de eventos musicales.



Como actividad principal, los alumnos asistirán a **Monkey Week**, uno de los principales encuentros profesionales de la industria musical en España, celebrado en **El Puerto de Santa María (Cádiz)**. Este evento combina conciertos, charlas y workshops con la presencia de artistas y profesionales del sector. Una oportunidad para conocer la industria desde dentro y generar los primeros contactos profesionales.

Desarrollo profesional



Píldoras de habilidades

Breves sesiones de habilidades y herramientas interprofesionales dirigidas a mejorar el perfil profesional del alumnado.

Taller de éxito profesional

El objetivo es que todo el alumnado salga de EIP con una impecable carta de presentación y el conocimiento necesario para navegar el mundo de la búsqueda de empleo.

Prácticas en empresas del sector musical

Prácticas de larga duración desarrollándose profesionalmente en empresas del sector musical lo que incrementa la tasa de inserción laboral y la empleabilidad de los titulados.



La Escuela Internacional de Protocolo y Eventos

LA ESCUELA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO Y EVENTOS (EIP) SE HA CONSOLIDADO COMO EL PRIMER CENTRO MUNDIAL ESPECIALIZADO EN LA FORMACIÓN EN PROTOCOLO, RELACIONES INSTITUCIONALES, COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y GESTIÓN DE EVENTOS.

Desde 1995 más de 25.000 alumnos han pasado por las aulas de la EIP. De ellos, el 60% ocupa hoy puestos de dirección en departamentos de protocolo y organización de eventos.

La EIP siempre ha compaginado su labor docente con la investigación, situando sus conocimientos a la vanguardia profesional del sector.

Desde hace años colaboramos activamente con otras empresas e instituciones educativas de prestigio nacional e internacional.

Estas son algunas de las instituciones con las que tenemos convenios activos de colaboración: *University of Central Lancashire, Cambridge Assessment English, Dublin Business School, Universidad ABAT OLIBA-CEU etc.*

Datos de la EIP

 **4** centros en España: Madrid, Barcelona, Valencia y Granada

 **+600** convenios con empresas

 **30** años de experiencia. Pioneros en España

 **+25.000** alumnos han pasado por nuestras aulas



ESCUELA INTERNACIONAL
DE PROTOCOLO Y EVENTOS



MADRID

✉ escuela@protocolo.com

📱 91 310 18 03

📞 +34 689 662 804

BARCELONA

✉ escola@protocolo.com

📱 93 451 30 31

📞 +34 689 662 804

VALENCIA

✉ eipvalencia@protocolo.com

📱 96 293 36 73

📞 +34 689 662 804

ONLINE

✉ elearning@protocolo.com

📱 91 310 18 03

📞 +34 689 662 804